



Le Club de la Presse Marseille-Provence lance la 2^{ème} édition du Prix des Jeunes Reporters 2020 sur le thème : *Les médias au cœur de la crise du Covid 19*

En 2019, le Club de la presse Marseille-Provence Alpes du Sud a organisé la première édition du *Prix Des Jeunes Reporters* afin de promouvoir la profession, son image et ses valeurs en invitant les jeunes motivés par ce métier à se pencher sur le travail des journalistes locaux.

Nous lançons en cette rentrée 2020 la deuxième édition de ce prix qui sera décerné le 8 décembre prochain au soir au Palais de la Bourse lors de l'événement « *Journalistes, vos papiers !* » durant lequel sera également décerné le 3^{ème} prix du photo-reporter.

Ce prix est ouvert à tous les étudiants ou jeunes professionnels de moins de 26 ans, non titulaires d'une Carte de Presse, et notamment aux étudiants des écoles de journalistes locales (IEJ Marseille, EJCAM ...) ou préparant un concours d'accès à une école de journalisme nationale.

Les jeunes souhaitant postuler peuvent répondre seul ou en équipe de deux ou trois, maximum. Les participants doivent soumettre un projet de reportage écrit sous forme de synopsis de 2 feuillets (3 000 signes max) lié au sujet suivant :

Les médias au cœur de la crise du Covid 19

Nous vivons une crise inédite mondiale sanitaire et économique depuis début 2020. Une pandémie sans précédent qui a obligé les médias à s'adapter avec un besoin encore plus grand d'informer. Les journalistes ont joué un rôle très important durant le confinement. Les JT n'ont jamais autant été aussi regardé. Et en même temps, il a fallu réorganiser le travail des journalistes. Télétravail, reportages réalisés via skype... la profession qui s'est adaptée avec une nouvelle donnée : comment informer quand on ne sait pas grand-chose ? Quand médecins et scientifiques se contredisent ? Le temps scientifique est-il le même que le temps médiatique ? Quels rôles jouent les journalistes pendant cette crise ? Et que vont devenir les médias après ça ?

La crise économique touche aussi les médias : licenciements, réorganisation sociale, fermetures d'agences locales, crise chez Presstalis... Les médias sont en difficulté.



L'objectif de de cette deuxième édition est de porter une réflexion, un regard sur le bouleversement dans les médias qu'a généré cette pandémie. Questionner le métier de journaliste dans cette crise. Comprendre ce qui est en train de se passer. Comment les pratiques ont évolué durant cette période : les journalistes sont-ils trop pressés ? Les médias sont-ils trop anxiogènes ? Quel est le rôle d'un journaliste dans une crise sanitaire... ?

Nous proposons aux jeunes de moins de 26 ans qui ont envie d'enquêter sur l'évolutions des pratiques journalistiques (étudiants en écoles de journalisme, prépa journalisme, université, etc.) d'apporter un regard journalistique sous forme d'articles (7000 signes max). Enquête, reportage, portrait...les candidats porteront leur projet dans un premier temps avec un synopsis : angle proposé, interlocuteurs, problématiques, enjeux, etc.

Le jury se réunira afin de sélectionner les 4 meilleurs synopsis puis les candidats écriront leur article supervisé par l'un des membres du jury.

Composition du jury :

Pauline Lefrançois, TF1- LCI

Adrien Max, 20 minutes

Mathieu Grégoire, L'Equipe

Florence Walmé, Virgin Radio

Laurent Weil, Bleu Dixit, vice-président du Club de la Presse

Calendrier : Les postulants à ce prix devront remettre leur projet de reportage avant le 30 octobre 2020 par mail au Club de la Presse. Le Jury retiendra 4 projets. Les lauréats de ces 4 projets se verront remettre par le Club une somme de 100 € par personne pour couvrir les frais divers pour leur reportage à réaliser et à remettre en format publiable et illustré avant le 30 novembre 2020.

Les lauréats et les 4 reportages finalistes seront présentés lors de l'édition le 8 décembre 2020 de « *Journalistes, vos papiers !* » en même temps que le 3ème édition Prix du Photojournalisme et proposés à la publication aux différents médias locaux.

Le gagnant ou l'équipe gagnante se verra remettre une somme de 600 €.



Candidatures :

Les candidats souhaitant participer doivent soumettre leur projet de reportage sous forme d'un synopsis de 2 feuillets (3 000 signes max) à adresser au Club de la Presse par mail à c-presse@wanadoo.fr avant le **30 octobre 2020** accompagné de leur présentation, une photo et leurs coordonnées. Les auteurs des 4 projets retenus seront contactés par le jury fin octobre. Les questions peuvent être adressées à cette même adresse mail.

A vos projets, bonne chance à tous